**Módulo: ADM1812 - Big Data y Business Analytics - (A50)**

**Actividad: Actividad de desarrollo 3. Semejanzas y diferencias**

**Nombre: Roberto Mora Balderas**

**Asesor: José Carlos Soto Monterrubio**

**Fecha: 08 de junio de 2023**

**Tipo de actividad:** Individual

**Objetivo de la actividad:** Contrastar las semejanzas y diferencias de los conceptos de Business Intelligence-Business Analytics.

**Instrucciones**

Revisa con cuidado los documentos, presentaciones y videos de la unidad. Elabora una tabla sobre el Business Intelligence y el Business Analytics para identificar sus correspondientes semejanzas y diferencias. Deberá contener 3 columnas, la primera será la categoría que se comparará, la segunda será la de Business Intelligence y la tercera la de Business Analytics. Las categorías deben ser mínimo 12, como por ejemplo herramientas, enfoque, tipo de uso, etc.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **Business Intelligence** | **Business Analytics** |
| **Definición** | Es el conjunto de herramientas y técnicas que transforman datos en información y conocimiento para la toma de decisiones empresariales. | Utilización de herramientas, técnicas y metodologías para explorar y analizar datos en busca de patrones y tendencias significativas. |
| **Enfoque** | Se centra en la generación de informes, consultas y visualización de datos para responder preguntas específicas sobre el desempeño empresarial. | Se enfoca en la exploración y análisis profundo de los datos para descubrir ideas y patrones ocultos. |
| **Herramientas** | Informes, paneles de control, resúmenes de operación, OLAP. | Minería de datos, modelado estadístico, aprendizaje automático. |
| **Fuente de datos** | Interna y externa, puede ser privada o pública. | Principalmente interna, información privada. |
| **Tipo de datos** | Estructurados y semi-estructurados. | Estructurados y no estructurados. |
| **Temporalidad** | Pasado y presente. | Pasado, presente y futuro. |
| **Objetivo** | Proporcionar información histórica y en tiempo real para respaldar el seguimiento y análisis de las operaciones empresariales. | Descubrir patrones, tendencias y relaciones en los datos para generar conocimiento que promuevan acciones orientadas al dato. |
| **Acción** | Reacción. | Prevención y Proactiva. |
| **Usuarios** | Ejecutivos y gerentes, equipo de liderazgo. | Analistas y científicos de datos, equipo técnico. |
| **Nivel de detalle** | Resúmenes y agregados. | Detallado. |
| **Toma de decisiones** | Basada en datos históricos y KPIs. | Basada en análisis predictivo y modelos estadísticos. |
| **Foco** | Análisis de tendencias pasadas, datos históricos. | Análisis predictivo y prescriptivo. |
| **Uso de modelos** | Principalmente descriptivo. | Descriptivo, predictivo y prescriptivo. |
| **Fuentes de incertidumbre** | Datos faltantes o incompletos. | Datos inciertos y ruido. |
| **Visualización** | Proporciona informes y paneles visuales para presentar datos de manera comprensible. | Utiliza visualizaciones avanzadas, como gráficos interactivos, cuadros de mando dinámicos, etc. |
| **Aplicación** | Información operativa y táctica. | Información estratégica y táctica. |

**Referencias**

* Anáhuac Online. (2019). *Business intelligence.* [Contenido creado para Anáhuac Online]. México: Anáhuac Online.
* Curto Díaz, J. (2016). Introducción al business intelligence.. Editorial UOC. <https://acortar.link/qlS1CC>
* Anáhuac Online. (2019). [Revista]. *Business Analytics.* [Contenido creado para Anáhuac Online].
* Anáhuac Online. (2019). [Video]. *Business Analytics.* [Contenido creado para Anáhuac Online].